



Grand
Concours d'éloquence
de la ville de Noisy-le-Grand

Slogan du concours

On ne naît pas orateur on le devient : Lycéens de Noisy-le-Grand à vos marques. C'est votre heure de briller.



Projet soumis par :
Lesly Pierre
Abdoulaye Ndongo
Mars 2024

« Tout penseur qui voudra devenir orateur, tout homme d'esprit et de cœur qui voudra se faire éloquent, remuer les masses, dominer les assemblées, avec sa parole, n'aura qu'à passer de la région des idées dans le domaine des lieux communs » V. Hugo, carnet intime

Mise en contexte

Dans l'antiquité, l'éloquence était un art qu'on cultivait précieusement. On l'utilisait entre autres : pour enthousiasmer, sensibiliser, dénoncer, convaincre, motiver, encourager, pousser les gens à prendre des décisions. Ceux qui maîtrisaient cet art avaient une grande influence sur leurs semblables. Dans cette lignée d'idées, Démosthène, un de grands orateurs de l'antiquité scandait : *« Je crois d'un bon citoyen de préférer les paroles qui sauvent aux paroles qui plaisent »* Notons qu'en France plusieurs citoyens français parmi lesquels : Saint-Augustin, Chateaubriand, Voltaire, Victor Hugo, Charles de Gaulle marquaient leur époque de par leur habilité à parler en public, et aussi de par la profondeur de leurs réflexions sur les enjeux et/ou les défis de leur époque.

Fort de ces considérations, pour le budget participatif de l'année 2024, nous proposons d'organiser un concours d'éloquence entre les élèves des huit lycées de la commune. Afin d'éviter l'exclusion d'une catégorie de lycéens, nous avons également décidé d'étendre et/ou d'organiser ce concours avec deux équipes indépendantes. Elles seront constituées de lycéens de Noisy-le-Grand qui ne sont pas scolarisés dans la commune. Ces deux équipes seront menées par des associations qui travaillent avec des jeunes de la commune.

Ce concours d'éloquence sera organisé autour des axes suivants : la laïcité, l'environnement, la liberté, la citoyenneté. Les principaux axes retenus viennent du fait qu'ils correspondent tant à la politique actuelle de la ville qu'à la politique nationale. En effet, ces questions font l'objet de débats et de controverses en France. Il y a nécessité que les jeunes soient sensibilisés. Notamment sur les notions de civisme, respect de l'autorité parce que de plus en plus on constate une défiance de l'autorité. Cette défiance est plus visible chez les jeunes. Ainsi cette initiative sera un cadre pour les jeunes de : débattre, s'exprimer, discuter, s'amuser sur des questions qui les concernent dans un cadre sain.

Objectifs

L'objectif de ce concours d'éloquence est de :

- stimuler la réflexion autour des grands enjeux de l'avenir tant au niveau local, national, que mondial ;
- inciter les lycéens à réfléchir sur leur futur en tant que citoyen de demain ;
- contribuer à la préparation d'une élite ou des leaders capables d'assurer la relève de la commune mais aussi au niveau national ;
- renforcer la cohésion au sein de la commune et des établissements ;
- faire parler de Noisy-le-Grand ;
- faire découvrir les talents d'orateur des jeunes ;
- constituer une équipe pour représenter Noisy-le-Grand au niveau communal ou départemental, etc.

Récompenses

- Les participants et finalistes de ce concours d'éloquence gagneront des trophées, des médailles personnalisées avec le logo de la mairie, un dîner avec les autorités de la commune avec leurs représentants légaux et les représentants de leurs établissements respectifs
- Un week-end au Parc Astérix ou Disneyland pour les finalistes avec leurs représentants légaux
- Un bon d'achat de livres
- Une année gratuite d'accès à des documentations en ligne
- Une année gratuite aux salles de cinéma à Noisy-le-Grand
- Une année gratuite sur les programmes qui se tiennent à l'Espace Michel Simon et au Villa Cathala
- Un chèque pour un projet en commun dans les établissements respectifs des finalistes du concours.

Organisation

Le comité organisateur ou gestion du concours sera constitué de professeurs volontaires d'établissements qui participent, de quelques responsables d'associations, d'habitant.es et/ou retraités de la commune et des membres du personnel service jeunesse de la mairie.

Modalités de débats

Les équipes débattront sur des sujets identifiés par le comité, dans le cadre des axes précités. Les élèves auront un mois pour faire des recherches sur le thème avec leur coach. Les élèves auront un plan pour débattre.

La pertinence des arguments sera évaluée au regard du plan, du langage du discours, etc. Développer

Lieux d'organisation du concours

La compétition se tiendra dans les locaux des établissements qui y participent. La grande finale se tiendra à l'espace Michel Simon.

Budget estimatif du concours

Description	Unité	Coût unitaire	Quantité		Coût estimatif
A Matériels					
Achats de trophées	1	50	3		150 €
Achats de médailles	1	10	6		60 €
Certificats d'honneur et de mérite			30		X
Roll-up banners	1	60	4		240 €
Total					210 €
B - Autres dépenses					
Bon d'achats de livres	1	70	6		420 €
Séjour à Disneyland/ Parc Astérix pour les élèves des équipes finalistes	1	312	6		1872 €
Chèques pour les équipes finalistes	2				6000 €
Buffet de clôture			À déterminer		xxxx
Billets cinéma			À déterminer		xxxx
Imprévus					500 €
Coût total					9 452 €